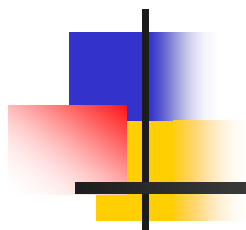
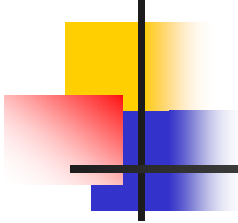


# Охрана общеизвестных знаков – практика Роспатента



Л.Л.Кирий,  
заместитель руководителя  
Роспатента



# Российское законодательство в области общеизвестных знаков

---

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года – статья 6bis
- Гражданский Кодекс Российской Федерации:
  - Условия и порядок предоставления правовой охраны - статьи 1508 и 1509
  - Основания и порядок оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны - статьи 1512, 1513
  - Основания и порядок прекращения правовой охраны общеизвестному знаку – статья 1514

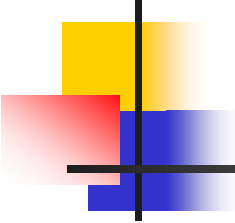


## Правила

(применяются в части, не противоречащей Гражданскому кодексу Российской Федерации)

---


- Правила признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации утверждены приказом Роспатента от 17 марта 2000 г. № 38 (Зарегистрирован в Минюсте РФ 18 мая 2000 г., рег. N 2231)
- Правила подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам утверждены приказом Роспатента от 22 апреля 2004 года № 56 (Зарегистрирован в Министерстве юстиции РФ 8.05.2003 г., рег. № 4520)



## Виды обозначений, которые могут быть признаны общеизвестными товарными знаками

---


- товарный знак, охраняемый в Российской Федерации в силу его регистрации
- товарный знак, охраняемый в Российской Федерации в соответствии с международным договором Российской Федерации
- обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны в Российской Федерации



## Условия признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации

---

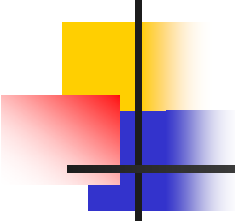
- интенсивное использование товарного знака;
- широкая известность товарного знака в Российской Федерации среди соответствующих групп потребителей;
- широкая известность товарного знака в отношении товаров заявителя



## Сведения, подтверждающие общеизвестность товарного знака

---

- об интенсивном использовании знака, в частности, на территории Российской Федерации
- о странах, в которых знак приобрел широкую известность
- о произведенных затратах на рекламу знака
- о стоимости (ценности) знака
- о результатах опроса потребителей



## Сведения, подтверждающие интенсивное использование товарного знака

---

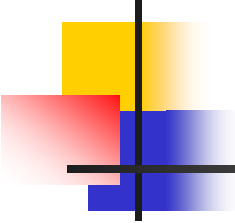
- дата начала использования товарного знака,
- перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров;
- объем реализации этих товаров;
- способы использования товарного знака;
- среднегодовое количество потребителей товара;
- положение изготовителя на рынке в определенном секторе экономики и т.п.



# Опрос потребителей

---

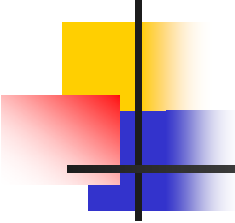
«Рекомендации по проведению опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака в Российской Федерации» утверждены приказом Роспатента от 1 июня 2001 года № 74



# Опрос потребителей. Рекомендации

---

- проведение опросов независимой организацией, специализирующейся на социологических исследованиях
- не менее шести населенных пунктов России, включая такие деловые центры, как Москва и Санкт-Петербург
- не менее 500 респондентов в каких-либо двух населенных пунктах и не менее 125 в каждом из последующих
- для товаров широкого потребления - мнение непрофессионалов, простых потребителей
- для товаров производственно-технического назначения - мнение специалистов

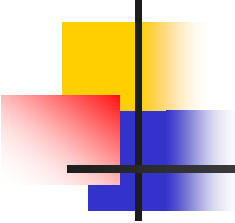


# Опрос потребителей. Рекомендации

---

В ходе опроса у опрашиваемых лиц необходимо получить ответы на вопросы:

- известен ли опрашиваемому лицу представленный товарный знак;
- кто является правообладателем товарного знака или изготовителем;
- с какого времени известен товарный знак;
- из какого источника информации получены сведения о товарном знаке.



## Основание для отказа в признании общеизвестным товарным знаком

---

Товарный знак не может быть признан общеизвестным товарным знаком, если он стал широко известен после даты приоритета тождественного или сходного с ним до степени смешения товарного знака другого лица, предназначенного для использования в отношении однородных товаров

(пункт 1 статьи 1508 ГК РФ)



## Процедура предоставления правовой охраны общеизвестному знаку

---

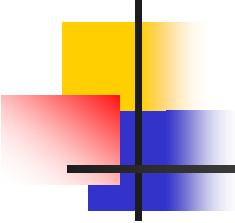
- Подача заявления в Роспатент
  - Сведения, документально подтверждающие общеизвестность товарного знака
  - Уплата пошлины (30 000руб.)
- Формальная проверка, уведомление заявителя о принятии к рассмотрению
- Рассмотрение на заседании Экспертной комиссии без участия заявителя
- Принятие решения Роспатента на основании Заключения Экспертной комиссии



# Процедура (продолжение)

---

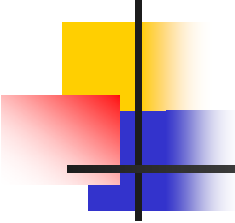
- Внесение сведений в Перечень общеизвестных в Российской Федерации общеизвестных товарных знаков
- Выдача свидетельства на общеизвестный товарный знак
- Публикация сведений в официальном бюллетене



## Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака

---

- Общеизвестному знаку предоставляется правовая охрана, предусмотренная для товарного знака.
- Более широкая охрана общеизвестного знака в отношении неоднородных товаров (пункт 3 статьи 1508 ГК РФ), если использование знака другим лицом:
  - будет ассоциироваться у потребителей с правообладателем знака и
  - может ущемить законные интересы правообладателя.
- Правовая охрана действует бессрочно.



# Оспаривание и признание недействительным предоставления правовой охраны

---

- Основание для оспаривания - нарушение требований пункта 1 статьи 1508 ГК РФ
- Возражение подается заинтересованным лицом в палату по патентным спорам
- Роспатентом принимается решение, которое может быть оспорено в суде



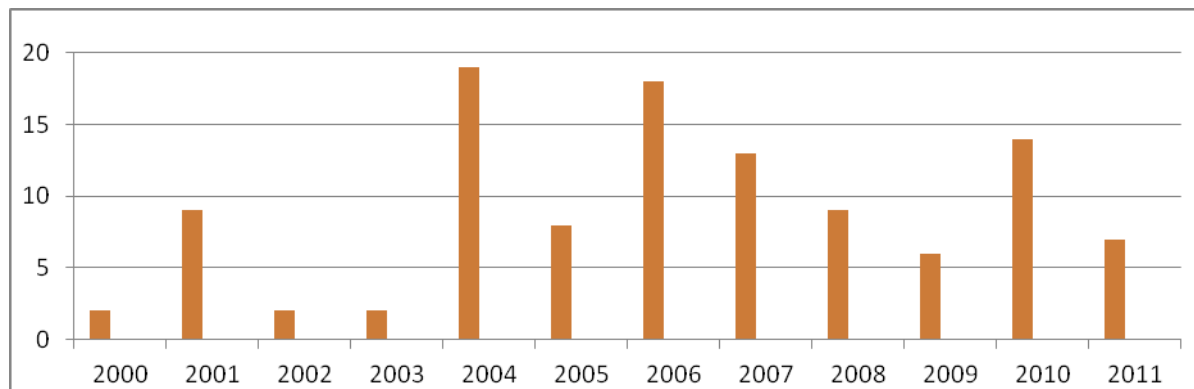
# Прекращение правовой охраны

---

- Основания:
  - предусмотренные подпунктами 3 – 6 пункта 1 статьи 1514 ГК РФ (для «обычного» товарного знака);
  - утрата общеизвестным знаком признаков, установленных пунктом 1 статьи 1508 ГК РФ .
- Процедура:
  - подача заявления в палату по патентным спорам или Роспатент (в зависимости от основания).

# Статистика

- Перечень насчитывает 109 общеизвестных знаков
- Распределение по годам принятия решений о признании товарных знаков общеизвестными в

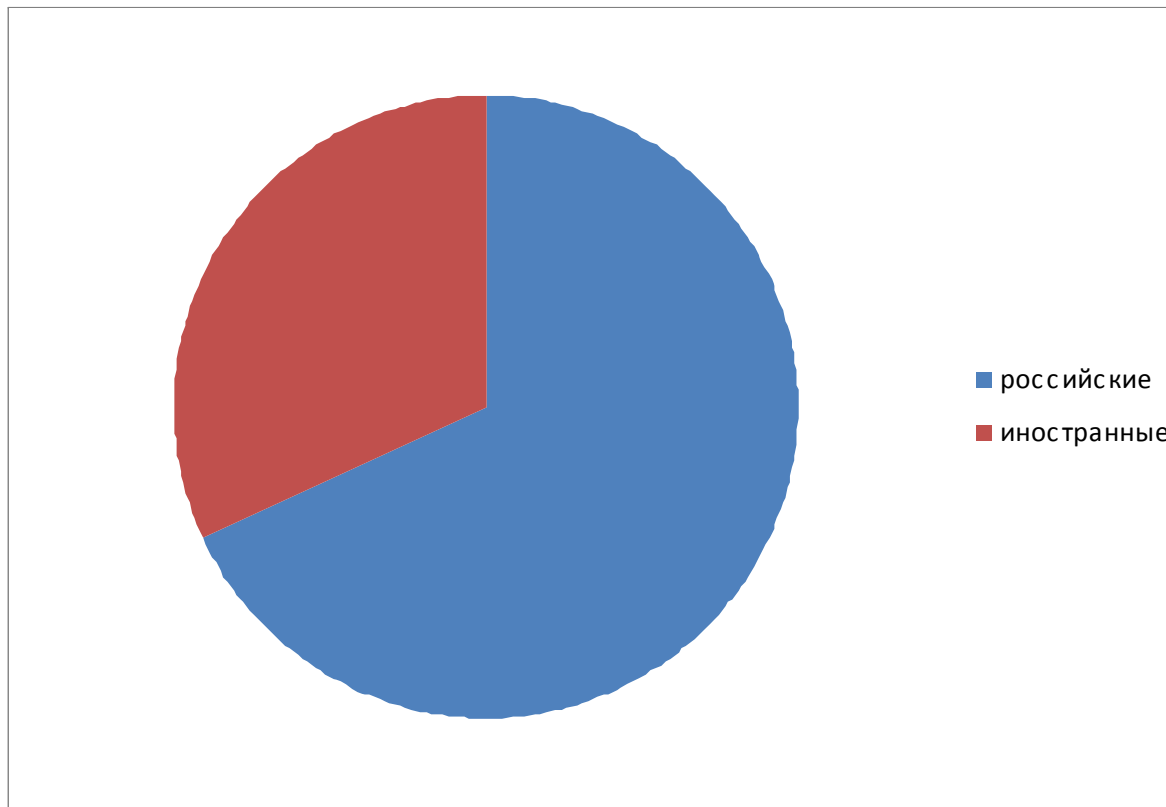


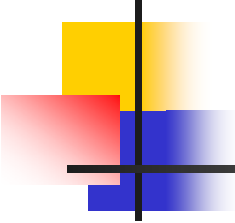


# Статистика

---

Соотношение российских и иностранных правообладателей общеизвестных товарных





# Примеры общеизвестных знаков российских правообладателей

---

**ИЗВЕСТИЯ**

**УРАЛМАШ**

**МиГ**



**Билайн™**

# Примеры общеизвестных знаков иностранных правообладателей



*Coca-Cola*

АРАРАТ



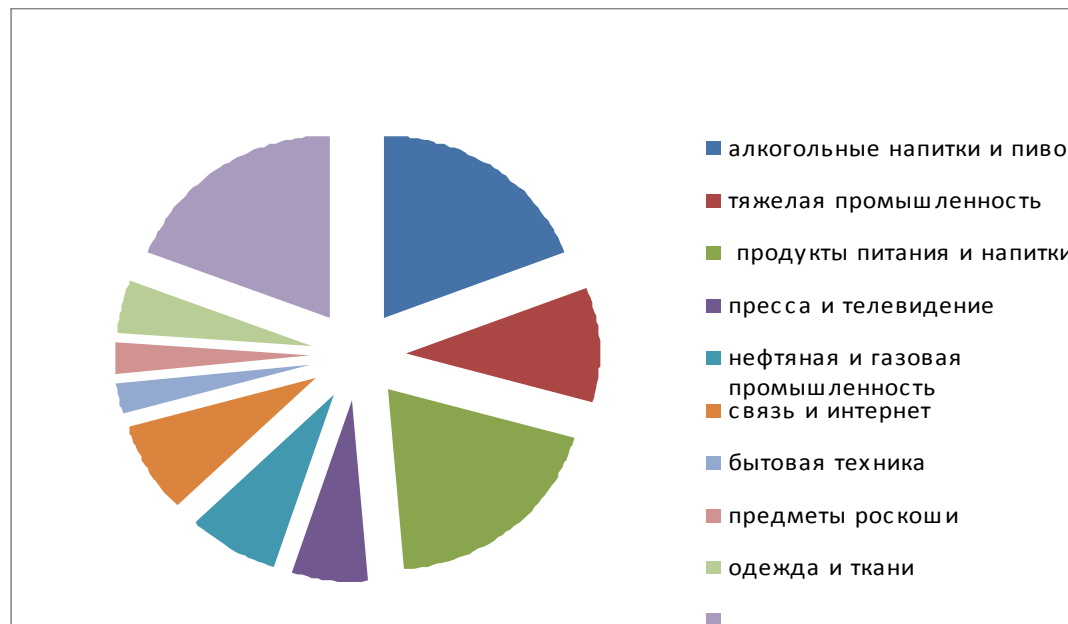
Lipton



Nestlé

# Статистика

## Распределение общеизвестных товарных знаков по видам товаров

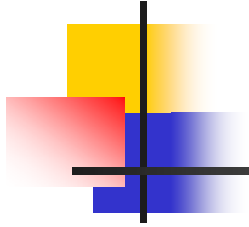




# Проблемы

---

- Отсутствие документов, подтверждающих принадлежность товаров заявителю
- Представлены доказательства интенсивного использования измененного обозначения
- Сомнения в объективности результатов опросов потребителей («заказные отчеты»)



Благодарю за внимание!